

EMBALAGEM CONECTADA SIG

REVELANDO O POTENCIAL DOS QR CODES

Atualmente, os QR codes estão sendo cada vez mais utilizados em produtos de consumo. Com o avanço das tecnologias digitais, as marcas e empresas estão percebendo seu potencial não apenas para agilizar os processos, mas também para impulsionar o engajamento do consumidor.

Para explorar este potencial, pesquisamos o uso de QR code no Brasil e na Europa* para entender como as marcas podem melhor aproveitá-los em seus produtos - olhando para áreas como percepção, informação, incentivos, entretenimento e muito mais.

Nesse material, você encontrará nossas principais descobertas.

* A SIG realizou 800 entrevistas no Brasil e 2.100 entrevistas na Europa, incluindo o Reino Unido, Alemanha, França, Espanha e Polônia, perguntando aos consumidores como eles vêem e interagem com os QR codes em embalagens.



COMO OS CONSUMIDORES USAM E PERCEBEM OS QR CODES?

SUMÁRIO

Nossas descobertas sugerem que enquanto o uso de QR codes está crescendo e tem o potencial de melhorar a percepção da marca, as marcas poderiam fazer mais para promover o potencial e o valor dos QR codes para os consumidores. Isto pode ser alcançado fornecendo informações claras sobre o que os consumidores têm a ganhar.

NA EUROPA E NO BRASIL O USO DE QR CODES ESTÁ CRESCENDO

Consumidores que escaneiam QR codes várias vezes por semana



ELES PODEM MELHORAR A PERCEPÇÃO DAS MARCAS POR PARTE DOS CONSUMIDORES

Os consumidores acham que os QR codes são:



... E ELES SÃO CRUCIAIS PARA A CONFIANÇA E CREDIBILIDADE

Consumidores que pensam que os QR codes são importantes para ajudar a ter mais tranquilidade



COMO OS QR CODES PODEM SER UTILIZADOS?

SUMÁRIO

Os QR codes exclusivos e à prova de fraude têm o potencial de garantir maior transparência do produto, maior tranquilidade e, em última instância, maior engajamento. Os consumidores estão particularmente interessados nas datas de produção e de validade, pois querem aprender sobre a jornada e a qualidade de um produto.

QR CODES PERMITEM O ACESSO A INFORMAÇÕES DETALHADAS SOBRE OS PRODUTOS

Os consumidores que pensam que as datas de produção e validade são as informações mais importantes.

95%

BRASIL

70%

EUROPA

ELES PODEM TORNAR UMA MARCA MAIS TRANSPARENTE E CONFIÁVEL

se as marcas oferecerem informações transparentes.

98%

BRASIL

73%

EUROPA

...E OS CONSUMIDORES PODEM USÁ-LOS PARA SE CONECTAR COM MARCAS

Consumidores que escaneiam QR codes regularmente para se comunicar com as marcas.

78%

BRASIL

39%

EUROPA

COMO ELES PODEM IMPULSIONAR O ENGAJAMENTO?

SUMÁRIO

O entretenimento tem um enorme potencial de engajamento. E com os códigos QR, os consumidores podem acessar uma riqueza de conteúdo interativo com seus smartphones. No Brasil e na Europa, o conteúdo de vídeo é visto como o entretenimento mais atraente que as marcas podem oferecer

O ENTRETENIMENTO É ESSENCIAL PARA AUMENTAR O ENVOLVIMENTO DA MARCA

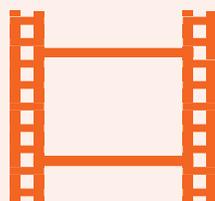
Os consumidores que pensam que o entretenimento em QR codes tornam uma marca mais atraente.

75%
BRASIL

48%
EUROPA

...E QR CODES FORNECEM UMA AMPLA GAMA DE POSSIBILIDADES

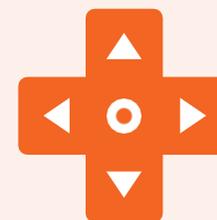
Consumidores que estão procurando por tipos específicos de entretenimento.



FILME & TV



MÚSICAS



JOGOS



QUIZZES

BRASIL

56%

44%

37%

37%

EUROPA

40%

37%

22%

23%

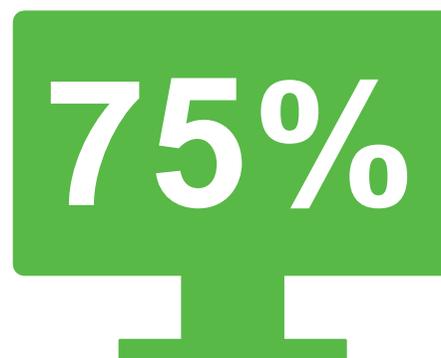
COMO ELES PODEM AGREGAR VALOR ÀS COMPRAS?

SUMÁRIO

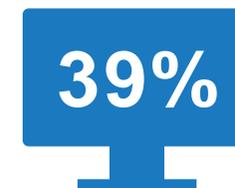
Os consumidores estão prontos para mudar para marcas que oferecem mais assistência e opções de compras on-line. Os QR codes fornecem uma plataforma ideal para experiências de compras aprimoradas, que podem ajudar a aumentar as vendas de produtos e a fidelidade à marca.

OS CONSUMIDORES ESTÃO DISPOSTOS A PROCURAR POR EXPERIÊNCIAS DE COMPRA APRIMORADAS

Consumidores que estão prontos para escanear regularmente para assistência de compras on-line.



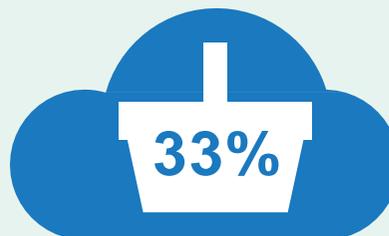
BRASIL



EUROPA



BRASIL



EUROPA

...E TAMBÉM PARA MAIS OPÇÕES DE COMPRAS ON-LINE

Consumidores que estão prontos para baixar um aplicativo móvel para comprar produtos ou bebidas on-line.

QUAIS TIPOS DE INCENTIVO OS CONSUMIDORES ESTÃO BUSCANDO?

SUMÁRIO

Para incentivar os consumidores a digitalizar QR codes, a oferta de promoções é um gatilho essencial. Eles podem tornar uma marca mais atrativa e os consumidores estão prontos para escanear embalagens com claras recompensas financeiras, tais como presentes, cash-back, descontos e cupons de compra.

PROMOÇÕES COM QR CODES PODEM AJUDAR AS MARCAS

Os consumidores que pensam que as promoções tornam as marcas mais atraentes quando fazem compras.



...E OS CONSUMIDORES ESTÃO DISPOSTOS A PROCURAR REGULARMENTE POR RECOMPENSAS

Consumidores que estão prontos para escanear QR codes frequentemente para receber recompensas.

CONCLUSÃO

CONECTAR AOS CONSUMIDORES

Para muitos consumidores, a leitura de um QR code tornou-se uma segunda natureza e uma parte integrante da experiência de compra e de produto. Com o uso aumentando, agora é o momento para as marcas explorarem este potencial e ganharem uma vantagem competitiva.

As nossas descobertas mostram, os QR codes podem facilitar mais envolvimento e fidelidade por meio da autenticidade, informação e entretenimento com o produto. Eles também podem orientar os consumidores durante o processo de compra, o que, em última análise, significa mais vendas.

O produtor brasileiro de laticínios Cooperativa Languiru descobriu o potencial dos QR codes com nossas soluções de embalagem conectada - construindo confiança, otimizando processos e envolvendo os consumidores. Leia a história completa [aqui](#).

Para saber mais sobre as soluções de embalagem conectada e QR codes acesse www.sig.biz/pt/solucoes/connected-pack

