

EMBALAGEM CONECTADA SIG

# REVELANDO O POTENCIAL DOS QR CODES

Atualmente, os QR codes estão sendo cada vez mais utilizados em produtos de consumo. Com o avanço das tecnologias digitais, as marcas e empresas estão percebendo seu potencial não apenas para agilizar os processos, mas também para impulsionar o engajamento do consumidor.

Para explorar este potencial, pesquisamos o uso de QR code no Brasil e na Europa\* para entender como as marcas podem melhor aproveitá-los em seus produtos - olhando para áreas como percepção, informação, incentivos, entretenimento e muito mais.

**Nesse material, você encontrará nossas principais descobertas.**

\* A SIG realizou 800 entrevistas no Brasil e 2.100 entrevistas na Europa, incluindo o Reino Unido, Alemanha, França, Espanha e Polônia, perguntando aos consumidores como eles vêem e interagem com os QR codes em embalagens.



# COMO OS CONSUMIDORES USAM E PERCEBEM OS QR CODES?

## SUMÁRIO

Nossas descobertas sugerem que enquanto o uso de QR codes está crescendo e tem o potencial de melhorar a percepção da marca, as marcas poderiam fazer mais para promover o potencial e o valor dos QR codes para os consumidores. Isto pode ser alcançado fornecendo informações claras sobre o que os consumidores têm a ganhar.

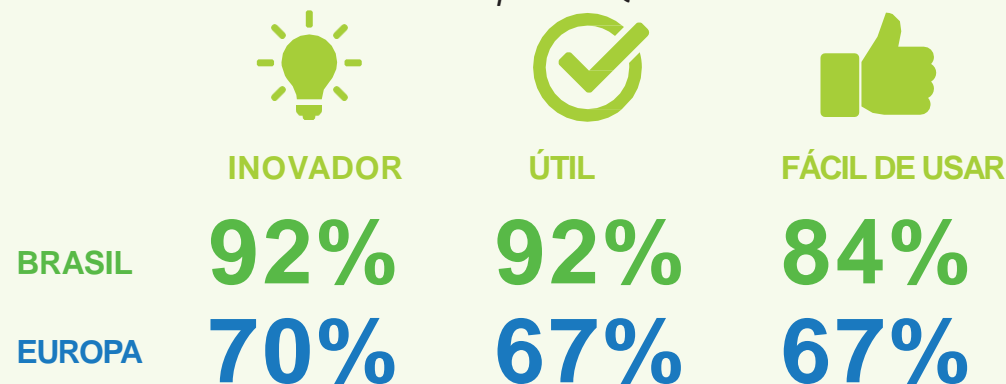
## NA EUROPA E NO BRASIL O USO DE QR CODES ESTÁ CRESCENDO

Consumidores que escaneiam QR codes várias vezes por semana



## ELES PODEM MELHORAR A PERCEPÇÃO DAS MARCAS POR PARTE DOS CONSUMIDORES

Os consumidores acham que os QR codes são:



## ... E ELES SÃO CRUCIAIS PARA A CONFIANÇA E CREDIBILIDADE

Consumidores que pensam que os QR codes são importantes para ajudar a ter mais tranquilidade



# COMO OS QR CODES PODEM SER UTILIZADOS?

## SUMÁRIO

Os QR codes exclusivos e à prova de fraude têm o potencial de garantir maior transparência do produto, maior tranquilidade e, em última instância, maior engajamento. Os consumidores estão particularmente interessados nas datas de produção e de validade, pois querem aprender sobre a jornada e a qualidade de um produto.

### QR CODES PERMITEM O ACESSO A INFORMAÇÕES DETALHADAS SOBRE OS PRODUTOS

*Os consumidores que pensam que as datas de produção e validade são as informações mais importantes.*

95%

BRASIL

70%

EUROPA

### ELES PODEM TORNAR UMA MARCA MAIS TRANSPARENTE E CONFIÁVEL

*se as marcas oferecerem informações transparentes.*

98%

BRASIL

73%

EUROPA

### ...E OS CONSUMIDORES PODEM USÁ-LOS PARA SE CONECTAR COM MARCAS

*Consumidores que escaneiam QR codes regularmente para se comunicar com as marcas.*

78%

BRASIL

39%

EUROPA

# COMO ELES PODEM IMPULSIONAR O ENGAJAMENTO?

## SUMÁRIO

O entretenimento tem um enorme potencial de engajamento. E com os códigos QR, os consumidores podem acessar uma riqueza de conteúdo interativo com seus smartphones. No Brasil e na Europa, o conteúdo de vídeo é visto como o entretenimento mais atraente que as marcas podem oferecer

## O ENTRETENIMENTO É ESSENCIAL PARA AUMENTAR O ENVOLVIMENTO DA MARCA

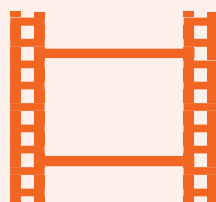
*Os consumidores que pensam que o entretenimento em QR codes tornam uma marca mais atraente.*

**75%**  
BRASIL

**48%**  
EUROPA

## ...E QR CODES FORNECEM UMA AMPLA GAMA DE POSSIBILIDADES

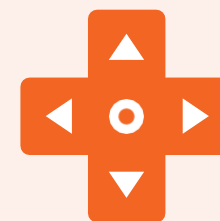
*Consumidores que estão procurando por tipos específicos de entretenimento.*



FILME & TV



MÚSICAS



JOGOS



QUIZZES

BRASIL

**56%**

**44%**

**37%**

**37%**

EUROPA

**40%**

**37%**

**22%**

**23%**

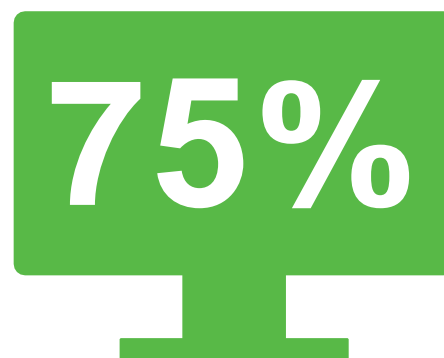
# COMO ELES PODEM AGREGAR VALOR ÀS COMPRAS?

## SUMÁRIO

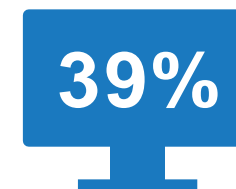
Os consumidores estão prontos para mudar para marcas que oferecem mais assistência e opções de compras on-line. Os QR codes fornecem uma plataforma ideal para experiências de compras aprimoradas, que podem ajudar a aumentar as vendas de produtos e a fidelidade à marca.

## OS CONSUMIDORES ESTÃO DISPOSTOS A PROCURAR POR EXPERIÊNCIAS DE COMPRA APRIMORADAS

Consumidores que estão prontos para escanear regularmente para assistência de compras on-line.



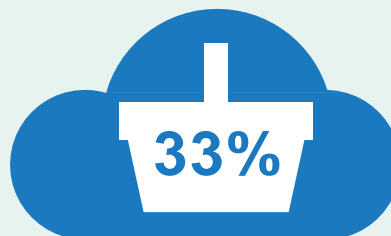
BRASIL



EUROPA



BRASIL



EUROPA

## ...E TAMBÉM PARA MAIS OPÇÕES DE COMPRAS ON-LINE

Consumidores que estão prontos para baixar um aplicativo móvel para comprar produtos ou bebidas on-line.

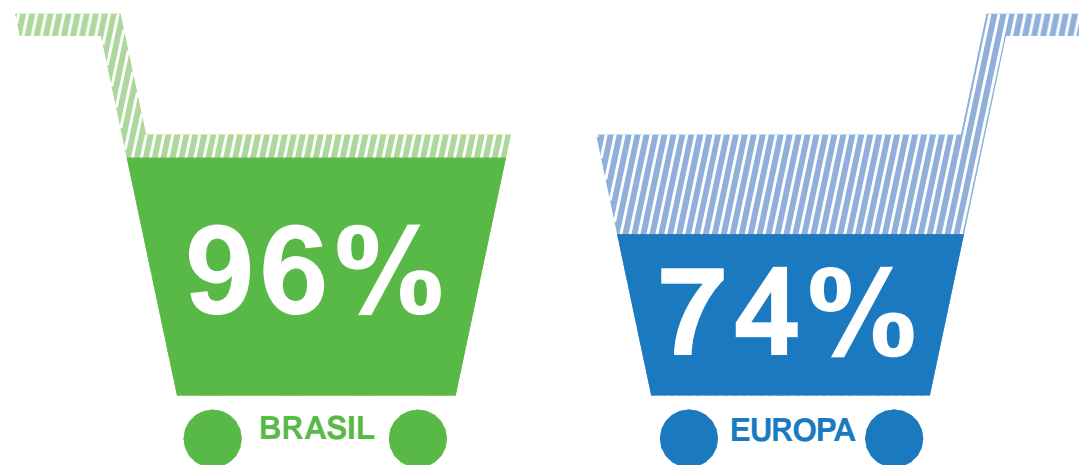
# QUAIS TIPOS DE INCENTIVO OS CONSUMIDORES ESTÃO BUSCANDO?

## SUMÁRIO

Para incentivar os consumidores a digitalizar QR codes, a oferta de promoções é um gatilho essencial. Eles podem tornar uma marca mais atrativa e os consumidores estão prontos para escanear embalagens com claras recompensas financeiras, tais como presentes, cash-back, descontos e cupons de compra.

## PROMOÇÕES COM QR CODES PODEM AJUDAR AS MARCAS

*Os consumidores que pensam que as promoções tornam as marcas mais atraentes quando fazem compras.*



## ...E OS CONSUMIDORES ESTÃO DISPOSTOS A PROCURAR REGULARMENTE POR RECOMPENSAS

*Consumidores que estão prontos para escanear QR codes frequentemente para receber recompensas.*

## CONCLUSÃO

# CONECTAR AOS CONSUMIDORES

*Para muitos consumidores, a leitura de um QR code tornou-se uma segunda natureza e uma parte integrante da experiência de compra e de produto. Com o uso aumentando, agora é o momento para as marcas explorarem este potencial e ganharem uma vantagem competitiva.*

*As nossas descobertas mostram, os QR codes podem facilitar mais envolvimento e fidelidade por meio da autenticidade, informação e entretenimento com o produto. Eles também podem orientar os consumidores durante o processo de compra, o que, em última análise, significa mais vendas.*

*O produtor brasileiro de laticínios Cooperativa Languiru descobriu o potencial dos QR codes com nossas soluções de embalagem conectada - construindo confiança, otimizando processos e envolvendo os consumidores. Leia a história completa [aqui](#).*

*Para saber mais sobre as soluções de embalagem conectada e QR codes acesse [www.sig.biz/pt/solucoes/connected-pack](http://www.sig.biz/pt/solucoes/connected-pack)*

